

# JAK NA CROWDFUNDING NA HITHIT.CZ

**Jana ECKSTEINOVÁ**

[www.hithit.cz](http://www.hithit.cz), [info@hithit.cz](mailto:info@hithit.cz)

*Hithit.cz je platforma pro kreativní projekty, které pomocí crowdfundingu – komunitního financování – získávají od velkého množství jednotlivců podporu svého nápadu. Než se pustíte do sepsání projektu, pořádně si rozmyslete strategii získávání peněz, abyste na HITHIT.CZ uspěli. Následující řádky vám v tom hodně pomůžou a je jedno, jestli vyrábíte mapu pro vozíčkáře nebo děláte hudební festival pro nevidomé.*

## Co je to crowdfunding?

Corwdfundning neboli komunitní financování je způsob získávání financí, který využívá místo velkých investorů sílu malých příspěvků od velké skupiny lidí, od vaší komunity. Není to ale obyčejná veřejná sbírka, výměnou za příspěvek nabízí autor projektu odměnu (službu, produkt), kterou si přispěvatel sám vybírá. Můžeme si to představit třeba jako takový zvláštní eshop.

Projekt je časově omezen na 45 dnů<sup>1</sup> a za tu dobu musí získat alespoň 100% z částky, kterou si stanovil. Tomuhle systému se říká „všechno nebo nic“. Pokud se vám nepodaří částku naplnit, vracejí se peníze zpátky lidem. Pokud se všechno povede, dostanete finance, seznam přispěvatelů a můžete se vrhnout do distribuce odměn. A my si můžeme vzít provizi, která nás živí. Jinak z toho nic nemáme a vy za nic neplatíte, pokud se projekt nepodaří.

Corwdfunding je velice zábavná forma získávání financí, protože při ní navazujete úzký vztah se svou komunitou, dostáváte do povědomí svůj nápad a ještě můžete získat užitečnou zpětnou vazbu od fanoušků.

## Poutavý příběh

Pomozte lidem pochopit váš úhel pohledu na projekt. Vyzdvihněte, proč jste do něj tak zapálení, co vás inspirovalo, co jím přinášíte a co získají lidé, kteří vám pomůžou s realizací. Detailně rozeberte svoji motivaci, proč s projektem jdete na Hithit.cz a odmítáte tradiční přesvědčování investorů. Nezapomeňte jim říct, proč by měli podpořit právě vás. Mějte na paměti, že ryb plave v rybníce celá řada. Detailně svůj projekt popište, vyprávějte o něm příběh, jak vás napadl, kdy jste ho vymyslel (a), jaké máte zkušenosti a jak plánujete výrobu a uvedení na trh. Povězte o svém projektu na Hithit.cz co nejvíce lidem, své rodině, svým přátelům, známým, pověste si ho na všechny sociální sítě a blogy, které máte, pravidelně o něm doplňujte informace, sdílejte s komunitou aktualizace, budujte svůj kmen. Čím organičtější bude, čím víc o vás lidé budou mluvit, tím máte větší šanci na úspěch.



## O kolik peněz si říct?

Stanovte si reálný cíl a odpovídající odměnu, kterou nabídnete lidem, kteří vás podpoří. Dívejte se na to z jejich pohledu. Kdyby benefit zaujal vás, zřejmě zaujme i druhé. Proberte to i se svými přáteli, kolegy, ale i s cizími lidmi, než projekt spustíte. Nepodceňujte jejich názor. Výše příspěvku může začínat například na 200 korunách, aby se do financování mohl zapojit opravdu každý, další úroveň by měla být 500 korun, dále 1000 korun. Máte-li

<sup>1</sup> Délka kampaně a konkrétní pravidla se mohou lišit u různých crowdfundingových portálů. Také existují další druhy crowdfundingu. Třeba equity crowdfunding, kde místo odměn nabízíte podíly ve svém podniku. Ale my se budeme bavit o odměnovém crowdfundingu, tak jak ho děláme na Hithitu.



ale v plánu náročnější projekt, řekněte si o řádově vyšší částky. Dobře si ovšem spočítejte, zda má benefit opravdu takovou hodnotu a kolik z vybrané částky můžete věnovat na odměny svým dárcům, aby vám zbylo dost peněz na realizaci projektu.

Když vymyslíte benefity, myslete ještě na to, že odměna nesmí být náročná na výrobu, aby vám projekt neprodrazila. Nezapomeňte, že benefit také budete nějak posílat, také tomu ho přizpůsobte. Volte například osobní setkání s lidmi, kteří vám dali peníze, jděte se skupinou investorů na drink, uspořádejte pro ně party, nechte je zahrát ve svém filmu, pojmenujte po nich písničku, nabídněte jim limitovanou edici s jejich jménem na produktu, přednost dodání novinky před uvedením na trh. Buďte aktivní v nabízení benefitů, občas nepropagujte svůj projekt, ale odměnu, kterou dostanou lidé, kteří vám pomůžou s realizací. Udělejte si seznam přátel, kteří vám pomůžou s propagací, a požádejte je o pomoc. Celou dobu na internetu „lovte nové duše,“ které věří vašemu projektu, pomůžou vám na něj sehnat peníze nebo lákat na odměny.

Ukázky benefitů v příloze.

Máte přítele, který pořádá velké party? Požádejte ho o pomoc, například o lístky pro svoje sponzory. Kamarádíte se s umělcem, originálním grafikem? Poproste ho, aby pro vás namaloval originální plakáty do benefitního programu. Budete překvapeni, jak to skvěle funguje. S největší pečlivostí se věnujte strukturování benefitů. Pokuste se o to, aby vašeho budoucího investora vždy lákala o stupeň vyšší odměna, než aby přemýšlel o nižší.

## Natočte skvělé video

Dejte si opravdu záležet na stručném videu, v němž svůj projekt představíte. Pravděpodobně to bude první kanál, jak oslovíte budoucí investory, jak získáte nové příznivce. Vynaložte dostatek času do jeho vývoje. Vaše video by vás mělo představit jako tvůrce projektu a jeho obsah by měl být zaměřen na tyto otázky:



- Proč jste do realizace projektu tak zapálení? Co vás inspirovalo?
- Co jím přinášíte za novinku, vychytávku, skvělou věc, která změni svět.
- Co získají vaši investoři, kteří vám pomůžou s realizací a proč by měli pomoci právě vám?
- Proč jste s projektem přišli na Hithit.cz a odmítáte „tradiční“ přesvědčování investorů?

Mnozí kreativci jsou před kamerou velmi stydliví, na Hithit.cz to nevádí, nejsme reality show. Naopak jejich budoucím investorům to pomůže seznámit se s projektem a vidět vás a váš autentický projev, i přesto, že se stydíte. Pokud jste opravdu hodně stydliví, objevte se před kamerou aspoň na pár vteřin, a pak už stačí jenom váš hlas. Obraz se může věnovat nákresům, fotografiím a podobně. Udržte se na uzdě, video by nemělo být delší než dvě minuty. V nich musíte projevem a obrázky přesvědčit především naprosto cizí lidi, kteří mají nejmenší motivaci pomoci vašemu projektu.

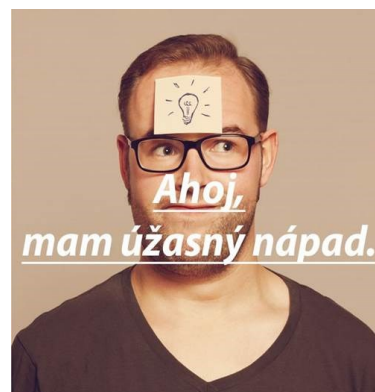
## Dejte o sobě vědět

Rozhod'te sítě na Facebooku a Twitteru, abyste do svého projektu zahrnuli co nejvíce lidí, kteří vás mohou začít podporovat ještě dříve, než svůj projekt začnete. Pamatujete na tu zmínku o tom, že ženy jsou úspěšnější se svými projekty? Ukazuje se totiž, že ženy jsou v sociálních sítích schopnější. Na Facebooku a Twitteru dokážou mnohem lépe sdílet své projekty mezi potenciální fanoušky - z toho taky pramení jejich vyšší výnosy a úspěšnost.

Důkladně si promyslete, jak svým kontaktům a přátelům navodit pocit toho, že jsou ve vašem projektu zúčastněni. Vložte do nich svou důvěru, nechte je svými slovy vysvětlit, proč je váš projekt to, v co věří, a oni budou sdílet váš nápad dál a dál. Použijte mrkev, ne nať - pokud vaši přátelé sdílejí váš projekt z povinnosti nebo

slušnosti, není to to pravé, vtáhněte je víc do děje, aby ho i oni skutečně prožívali. Není možné si myslet, že se po zveřejnění vašeho projektu zatáhne nebe a začnou z něj padat peníze. Facebook vás nespasí. Klíč je v tom, že přátelé vašich přátel, tedy v podstatě cizí lidi, budou váš projekt dál sdílet. Takže pokud tyto lidi nedokážete zaujmout a slyšet jejich připomínky, zpětnou vazbu a nejste-li schopni jim poslat ten správný vzkaz, pravděpodobně na Hithit.cz neuspějete.

Velmi vhodné ke sdílení vašeho projektu jsou samozřejmě média. Od lokálních novin, přes blogy, rádia, všechno, co vás napadne. Při oslovení tisku nebo bloggera se soustřeďte na to, abyste hned v prvním odstavci vyjádřil vše podstatné, odpověděl na všechny otázky, které mohou souviset s vaším nápadem. Hlavně nespamujte, tím byste prezentaci projektu v médiích okamžitě odsoudili ke smazání e-mailů bez přečtení.



## **Bud'te aktivní**

V průběhu vystavení svého projektu neustále updatujte veškeré novinky a změny týkající se projektu. Bud'te v kontaktu s komunitou, odpovídejte na otázky, může vám to hodně pomoci. Někdy se vyplatí mít u projektu něco na způsob FAQ.

A nezapomeňte na přispěvatele i po skončení kampaně. Napište jim, těší se na zprávy o projektu. Pro inspiraci mrkněte třeba na báječný projekt [Párty zájezdy pro handicapované](#)<sup>2</sup>, který dělali ve spolupráci s Nadací Vodafone lidé z cestovní kanceláře Joy Ride.

## **Příloha – ukázky benefitů**

Cena odměny by měla odpovídat hodnotě, jakou má odměna pro přispěvatele. Včetně dobrého pocitu za podpoření projektu.

### **Hudební skupina**

CD v digitální podobě přednostní zaslání nového CD

podepsané CD + gratis lístek na křest/ koncert

podepsané CD, gratis lístek na koncert/ pozvánka na neveřejnou afterparty

podepsané CD, gratis lístek na koncert/ pozvánka na neveřejnou afterparty + tričko (merchandise)

kapela tě vezme do tourbusu, kde dostaneš CD a All Access Pass na koncert. mega cena

### **Malíř chystá výstavu**

originální motiv – wallpaper pro smartphony nebo tablety

1 x originální neprodejný plakát

2 x originální neprodejný plakát

1 x originální neprodejný plakát s pozvánkou na neveřejnou komentovanou vernisáž

1 x originální neprodejný plakát + 4 lístky na výstavu – vezměte na komentovanou prohlídku i kamarády

---

<sup>2</sup> <https://www.hithit.com/cs/project/866/party-zajezdy-pro-handicapovane>

### **Výrobci (hraček)**

originální magnetka na lednici + tematické samolepky, originální tričko z limitované edice

hračka

hračka + originální tričko z limitované edice

2 ks hračky

### **Vývojáři her/mobilních aplikací**

originální samolepky

vstupenka na party pořádanou ke hře

přednostní zaslání digitální kopie hry v beta verzi ke stažení, přednostní zaslání digitální kopie kompletní hry ke stažení

přednostní zaslání digitální kopie kompletní hry ke stažení + soundtrack v mp3, přednostní zaslání fyzické kopie kompletní hry podepsané tvůrci

přednostní zaslání fyzické kopie kompletní hry podepsané tvůrci + tematické tričko hry, pojmenování postavy ve hře po investorovi

### **Výrobci potravin/farmáři**

hřejivý, dobrý pocit, že pomohli dobré věci produkt, případně 2 ks

několik ks produktu, produkt a firemní tričko

produkt, firemní tričko, samolepky

produkt, firemní tričko, samolepky a osobní poděkování šéfu

produkt, firemní tričko, samolepky a dočasné pojmenování limitované řady produktu (například Mirkova rajčata)

5x donáška produktu až do domu, garden party pro 6 lidí s produkty firmy

### **Restaurace, bar, kavárna**

poděkování na webové stránce podniku

snídaně zdarma + poděkování na webové stránce podniku

káva se zákuskem zdarma a samolepky podniku + poděkování na webové stránce podniku, snídaně v podniku a tričko podniku + poděkování na webové stránce podniku

2 x VIP vstupenka na slavnostní otevření podniku + poděkování na webové stránce podniku

2 x VIP vstupenka na slavnostní otevření podniku + poděkování na webové stránce podniku + věrnostní karta na 10% slevu, rok káva zdarma, 2 x VIP vstupenka na slavnostní otevření podniku + poděkování na webové stránce podniku

### **Výrobci módního oblečení (triček)**

kolekce tematických samolepek / originálních pohlednic, tričko dle vlastního výběru

2 trička dle vlastního výběru

2 trička dle vlastního výběru a kolekce tematických samolepek / originálních pohlednic, mikina dle vlastního výběru

mikina dle vlastního výběru a kolekce tematických samolepek / originálních pohlednic mikina a tričko dle vlastního výběru

mikina a tričko dle vlastního výběru + kolekce tematických samolepek / originálních pohlednic, vyrobíme tričko a mikinu podle tvého návrhu. Budeš mít absolutně originální kus.

dostaneš celou kolekci triček + kolekci tematických samolepek / originálních pohlednic

VIP vstupenka na festival XY s ubytováním pro 2 v nejbližším hotelu, dostaneš celou kolekci triček + kolekci tematických samolepek / originálních pohlednic.