

Stereotypní chování ke klientům sociálních služeb

ANOTACE KURZU

Klienti sociálních služeb mají stejné potřeby jako my, chodí nakupovat, na poštu, k lékaři. Chová se k nim veřejnost, prodavač/ka, úředník/ice, lékař/ka stejně jako k nám? Přistupuje k nim veřejnost shovívavěji nebo je přísnější? Na základě čeho se rozhodují, jak se v určitých situacích zachovají? Na kurzu budeme zkoušet nahlédnout některé opakující se vzorce chování a hledat mechanismy jejich vzniku. Na kurzu budeme zkoumat, jestli jsou něčím podmíněny a jestli my, jako pracovníci v sociálních službách na to máme nějaký vliv.

PŘÍNOS PRO ÚČASTNÍKY

Absolvent kurzu bude umět nahlédnout mechanismus vzniku stereotypního chování, bude schopen hlouběji pochopit, pojmenovat, rozpoznat, analyzovat a kriticky hodnotit různé aspekty a projevy stereotypních vzorců chování. Účastníci budou mít sníženou tendenci vytvářet své postoje a názory na základě zažitých společenských či osobních stereotypů. Budou si uvědomovat různé úrovně svojí zodpovědnosti při práci s klienty.

PROGRAM KURZU

- aktivity směřující k odhalení, odlišnosti pohledu na jedno téma, situaci - za jednotlivce a v různých skupinách a proces změny nahlížení na situaci při změně skupiny
- aktivita směřující k pochopení všech aspektů, které ovlivňují naše hodnocení a její škála a podmínění
- teorie životní, univerzální hodnota, norma
- aktivita směřující k pochopení mechanismu vzniku a udržování stereotypního chování (vůči cílovým skupinám sociálních služeb)
- konkretizace stereotypního chování, vlastní zkušenosti účastníků, kladné a záporné stereotypy
- teorie - sebenaplňující předpověď (Golemův, Rosenthalův, či Pygmalion efekt, působení osoby pracující v přímé péči s klienty)
- možné využití v Individuálním plánování

METODY PRÁCE

Kurz využívá metody neformálního a informálního vzdělávání, které je legitimní součástí vzdělávacího systému podle Evropské komise i Rady Evropy a je jednou ze součástí celoživotního učení. Všichni lidé jednají na základě vlastního stereotypního chování. K pochopení předsudků je potřeba si je vyzkoušet na sobě a zažít je a uvědomit si je, nahlédnout na ně z druhé strany. Intelektuální uchopení pojmů předsudek a stereotypní chování nevede k jejich odstranění ani eliminaci. Jedná se o ucelený vzdělávací proces týkající se osobního a sociálního vzdělávání, kde se účastníci učí pomocí vlastní aktivní účasti. Toto vede k rozvíjení celé řady dovedností a kompetencí. Je to proces, během něhož procházejí účastníci osobnostní změnou.

CO ŘEKLI O KURZECH ÚČASTNÍCI

„Na kurzu se pracovalo s vlastními předsudky z pracovního i osobního života.“

„Došlo mi, že můžu využít i opačný názor a že nic není tak, jak se zdá a vždy existuje řešení.“

„Jsem překvapená, že na kurzu může být legrace i poučení.“

„Změnila jsem názor na způsob svého uvažování: není špatné, když mám jiný postoj.“

PRO KOHO JE KURZ URČEN	<ul style="list-style-type: none">• pracovníci v sociálních službách – další vzdělávání (dle § 116 odst. 9 zákona)• sociální pracovníci (dle § 111 zákona)• vedoucí pracovníci sociálních služeb (dle § 117a zákona)• fyzické osoby, které poskytují pomoc příjemci příspěvku na péči (dle § 117a zákona)
PRO JAKÝ TYP SOC. SLUŽBY, DRUH KLIENTŮ JE KURZ VHODNÝ	všechny
TÝKÁ SE STANDARDU KVALITY (SQSS)	Standard 1 (SQSS), kritérium 1d: „Poskytovatel vytváří a uplatňuje vnitřní pravidla pro ochranu osob před předsudky a negativním hodnocením, ke kterému by mohlo dojít v důsledku poskytování sociální služby.“
Č. AKREDITACE VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU U MPSV	A2017/0732-SP/PC/VP vydáváme certifikát o absolvování s celostátní platností
ČASOVÁ DOTACE	16 vyučovacích hodin (rozloženo do dvou dnů, nejlépe po sobě jdoucích)
POČET ÚČASTNÍKŮ	minimální 10, maximální 20

LEKTORKY KURZU

LUCIE MASOPUSTOVÁ



PAVLA KOUDELKOVÁ



LUCIE TLAMICHOVÁ



KATEŘINA KUBÍČKOVÁ



SPEKTRÁLNÍ DOPAD PROTIPŘEDSUDKOVÉHO VZDĚLÁVÁNÍ - NA PRACOVNÍKY, KLIENTY I LOKÁLNÍ VEŘEJNOST

Předsudky jsou součástí osobního života každého člověka. Pracovníci, kteří se podílejí na poskytování soc. služeb, se setkávají s tímto tématem i během své profesní praxe snad nejčastěji ze všech profesí, ať už při práci s klientem, nebo s reakcí veřejnosti. „Pomáhání“ je jejich náplní práce. Proto jsou kurzy přínosné pro každou organizaci, která poskytuje soc. službu. Zaměstnanci poskytovatele jsou často těmi, kteří okolní společnosti ukazují jak se chovat k uživatelům služeb. Jak se o uživatelích mluví, ovlivňuje i to, jak se o nich přemýšlí a jak se s nimi jedná. Jak jsou uživatelé přijímáni svým okolím, se zpětně odrazí v jejich chování. Kurz svým obsahem napomáhá každé organizaci k usnadnění začleňování sociálně vyloučených nebo sociálním vyloučením ohrožených osob, potažmo klientů (uživatelů služeb) do společnosti, protože svým dopadem zasahuje pracovníky, klienty i lokální veřejnost.