

ROK JINAK

Jana NEUPAUEROVÁ

Nadace Vodafone, Vinohradská 167, 100 00 Praha 10, jana.neupauerova-ext@vodafone.com

Anotace: Rok jinak je grantový program Nadace Vodafone, který neziskovým organizacím umožňuje získat na rok motivovaného odborníka z byznysu, kterého by si jinak nemohly dovolit. Pro odborníky z byznysu nebo státní správy představuje možnost pracovat pro neziskovou organizaci dle svého výběru, aniž by museli slevit ze svého životního standardu. Plat ve stejné výši, jako měli dosud, jim totiž hradí Nadace Vodafone. Od roku 2009 již program absolvovalo 36 vítězů. Letos na podzim proběhne výběr vítězů již sedmého ročníku Roku jinak. Tento text shrnuje základní informace a kritéria výběru.

Co je Rok jinak

Rok jinak je česká verze celosvětového programu World of Difference. Umožňuje odborníkům z byznysu strávit rok prací pro neziskovou organizaci za svůj stávající plat. Prostřednictvím investic do lidských zdrojů tak Rok jinak buduje kapacity neziskových organizací a přispívá k řešení konkrétních společenských problémů. Ročně se do programu hlásí průměrně 100 projektů. Grant získá zpravidla 5 až 7 z nich.

Proč zkusit Rok jinak

Nezisková organizace získává na dobu jednoho roku motivovaného odborníka, kterého by si jinak nemohla dovolit. Navíc za ním zůstává projekt s hmatatelnými výsledky a nový způsob uvažování o projektech. Uchazeč má možnost ročního vykojení z dosavadní kariéry, možnost jiného pohledu na společenská témata. Někteří účastníci se po Roci jinak vracejí zpátky do byznysu, jiní zůstávají v neziskovém sektoru.

Jak se najít

Do výběrového řízení se nezisková organizace a uchazeč hlásí společně a součástí přihlášky je i konkrétní projekt, který chtějí společně realizovat, a to včetně konkrétních měřitelných dopadů projektu nejen na neziskovou organizaci, ale zejména na její klienty, potažmo na širší společnost.

Najít toho pravého odborníka nebo tu pravou organizaci není nepodobné hledání partnera. Někomu stačí rozhlédnout se kolem a organizaci najít na základě reklamy nebo článku v novinách, jiný se na rok dokáže upsat pouze staré známé, kde již léta dobrovolně vypomáhá. Organizaci nebo odborníka lze najít i na inzerát přes Burzu na webu rokjinak.cz. Máme případ, kdy nezisková organizace dokonce pověřila hledáním vhodných kandidátů pro Rok jinak specializovanou agenturu.

Jak podat dobrý projekt

Kvalifikace a schopnosti uchazeče musí být kompatibilní s potřebami organizace. Pokud organizace rozvíjí nový projekt výroby těstovin, potřebuje gastrospecialistu. Naopak nejspíš nepotřebuje PR specialistu na výrobek, který ještě neexistuje. Pokud se kvalifikace uchazeče a potřeba organizace opravdu protnou, můžete začít promýšlet a plánovat společný projekt. Co můžete společně za jeden rok dokázat? Jaké to bude mít celospolečenské dopady? Přetrvá Váš projekt, i když se po roce rozejdete?

Dle úspěšných žadatelů je vyplnění žádosti o grant záležitostí na jedno odpoledne. To ale pouze za předpokladu, že organizace a uchazeč již mají jasno v tom, co chtějí společně zrealizovat.

U projektů se hodnotí odbornost, renomé a motivace uchazeče, důvěryhodnost a vklad organizace a samozřejmě přínosnost a smysluplnost jejich společného projektu. Dobrý projekt má měřitelné dopady, a prokazatelně je nastaven tak, aby mohl nastat přenos know-how z uchazeče na lidi v organizaci a aby měla činnost uchazeče na organizaci a její cílovou skupinu dlouhodobý dopad. Například, pokud plánujete založit sociální podnik, Vaše žádost by měla obsahovat plánovaný obrat, počet zaměstnanců, velikost klientské základny apod.

Příklady

V rámci Roku jinak byly podpořeny i různé technologické projekty. Již v roce 2009 Adam Javůrek s Centrem pro online média zvyšoval internetovou gramotnost českých neziskovek, v roce 2010 Aleš Jeník s Nadací VIA spustil portál darujme.cz, v roce 2012 Bohuš Ziskal v Hudebním informačním středisku digitalizoval archiv vážné hudby.

Praktické informace

Uzávěrka přihlášek je v pátek 19. září 2014. Následuje výběrové řízení, poté jsou žádosti bodovány externími hodnotiteli a zástupci Nadace, následují telefonické pohovory, pohovory s Nadací a finále před odbornou komisí Roku jinak. Finalisté mají možnost vyhrát Divokou kartu. Vítězové jsou známi vždy do konce října.