

# INTERNETOVÉ TRENDY V KOMUNIKACI A DÁRCOVSTVÍ PRO NEZISKOVÝ SEKTOR ANEB NESPOLÉHEJTE JEN NA GRANTY!

**Tomáš Jindříšek**

DARK SIDE a.s. tomas.jindrisek@dark-side.cz

***Anotace:** Internet poskytuje řadu poměrně dostupných možností pro neziskové organizace. Web a Facebook používá dnes skoro každá organizace. Pasivní prezentace na těchto kanálech je nicméně standardem a většina neziskovek nedokáže využít snadné a funkční způsoby, jak získat individuální i firemní dárcy a podporovatele. Jak dělat fundraising na internetu? Jak přesvědčit veřejnost, jak se odlišit a jak pochopit, co dnes chtějí firmy, aby pomohly právě vám?*

## V nové online době je nový přístup je nezbytný!

Je potřeba si přiznat, že svět neziskových organizací žije ve velmi konkurenčním prostředí. Většina neziskových a příspěvkových organizací je nyní financována z grantů, ale těchto možností z EU i českých zdrojů bude spíše ubývat. Jsem přesvědčen, že nás teprve čeká rozvoj individuálního i firemního dárcovství. Zatím jsme na začátku. Dle různých výzkumů a i prostým sledováním chování Čechů je vidět, že jsme jako národ nadstandardně ochotni věnovat finanční prostředky, pokud nastane nějaká katastrofa. V čem jsme ale pod průměrem, je dlouhodobá péče a vztah mezi jednotlivcem a neziskovou organizací. Rozhodně to není jen o darování finančních prostředků. Naopak, to je jen vrchol ledovce. V západních demokraciích je poměrně běžné, že si občan „najde“ svou neziskovku a „žije“ s ní. Přispívá jí, dostává od ní informace, jak se jeho prostředky využily a řada lidí třeba ještě dobrovolníčí, chodí na nejrůznější akce pro dárcy a pomáhá spolurozhodovat o osudu organizace v internetovém hlasování.

Ruku na srdce, je snadné lamentovat na malé množství dárců a neochotu lidí darovat, ale dokud bude většina fundraisingu v individuálním dárcovství spočívat pouze v přepadávání lidí na ulici s kasičkami a sem tam nějakou tou akcí s DMS, žádný vztah mezi dárcem a organizací se nevytvoří.

Internet a nové formy komunikaci tento vztah mohou usnadnit, ale je potřeba si uvědomit, že ovládnout online není jen o tom, že vytvoříte internetové stránky a přečtete je informacemi.

### **Jak tedy zaujmout dárcy online?**

## **1. Stručnost nade vše!**

Častým prohřeškem v komunikaci neziskových organizací je nesrozumitelná mluva a přehřelá informací, které se organizace snaží sdělit. Brožurka může být přeci libovolně dlouhá. Internetové stránky mohou mít přeci desítky sekcí. Nicméně návštěvník webu shlédne v průměru pouze 2 až 3 stránky. Ne nadarmo už německý dramatik Christian Hebbel říkal: „Pravá výřečnost říká jen to, co patří k věci a nic víc.“

Je lhostejno, zda komunikujete s individuálním dárcem, manažerem firmy nebo širokou veřejností. Vždy je na druhé straně člověk (nikoliv grantový úředník), který používá zcela jiný slovník než vy. Většina lidí nezná základní terminologii neziskového sektoru. Informační materiály jsou zapleveleny frázemi jako „projekt“, „poslání“, „mise“, „cíle“ a také detaily, které zajímají pouze hrstku zainteresovaných.

## **2. Vyváženost emocí a informací**

Nejúčinnější komunikací je většinou stále osobní jednání. To se za tisíce let lidské civilizace moc nezměnilo. Když už si získáte pozornost člověka a naladíte se na něj, když projevíte svou zapálenost a profesionalitu, je velká pravděpodobnost, že dotyčného získáte pro své ideje nebo ho minimálně donutíte k zamyšlení nad vašim stanoviskem. Naneštěstí nemůžete být všude.

Přenechte alespoň fragmenty osobního jednání i do ostatních forem komunikace.

Zkuste si jen tak pro představu proklikat internetové stránky většiny neziskovek v ČR. Weby vypadají z tohoto pohledu seriózně a odpovědně. Ale také z nich často číší nuda a šed', je to jen informační nástěnka. Kde je nadšení? Kde je jejich radost? Kde je přesvědčení, že to, co dělají, je to správné? I neziskové organizace fungují ve vysoce konkurenčním světě, a pokud chcete lidi přesvědčit o tom, že by měli být vašimi partnery, nadchněte je.

Starořecká moudrost praví, že slovo je jen oděvem myšlenky. Nemusíte pracovat jen s písmem. Použijte vizualizace. Fotografie a videa pomáhají vaší kredibilitě a je to důkaz osobního přístupu. Ukažte sami sebe, své klienty, ty, kterým jste pomohli. A nejdůležitější věc – řekněte lidem, co po nich chcete a řekněte to jasně a zřetelně.

Nejste informační kancelář, neděláte komunikaci kvůli oznamovací povinnosti, ale protože něco chcete - dary, podporu, pochopení. Fundraising začíná právě zde. Ruku na srdce, je to z každé vaší tiskové zprávy, webu, letáčku nebo televizního spotu patrné?

### Forma, emoce a profesionalita se podceňuje, co lidi více zaujme? Vlevo nebo vpravo?



### 3. Oboustranná komunikace

Lidé jsou dnes zdánlivě vůči „konání dobra“ rezistentní. Vyjděme nicméně z pozitivní teze, že téměř v každém z nás je touha pomáhat. Obrovský rozdíl mezi těmi, kteří by chtěli pomáhat, a těmi, kteří skutečně pomáhají, musí být potom logicky v tom, že lidé nevědí jak na to. Tvrdím-li, že komunikace je dnes přebujelá, logicky si proti ní lidé vytváří podvědomě imunitu. Aby se nezbláznili.

Největším problémem při komunikaci neziskových organizací je, že si umí říci o peníze, ale pak už nedají vědět, co se se získanými prostředky děje. Možná vám to přijde divné. Máte přeci výroční zprávy, informace na webu a transparentní účet.

Po létech zkoušení dnes téměř každá nezisková organizace ví, že není možné jen získávat pomoc obecně, ale že dary a podporu lidé obvykle poskytují konkrétnímu projektu. To ale nestačí. Veřejnost není žádná anonymní masa, ale statisíce individuálních lidí, kteří vám pomáhají. Snažte se je identifikovat, chválit je, informovat je, žádat je adresně.

Je třeba jít dále a ukazovat, co se za které prostředky podařilo udělat. Není to snadné, ale když potřebujete vybrat milión na konkrétní projekt, je třeba ukazovat, kolik ještě chybí a ideálně jim v reálném čase ukázat, jak se cíl přiblížil právě díky jejich daru. Obdobně názorně je dobré komunikovat i s médii a firemními donátory. Dnes je kdekdo nadšený z nových forem komunikace, jako jsou sociální sítě (Facebook apod.) a komunity. Vy už ale přece svoji komunitu příznivců dávno máte, jen o ní často nevíte.

Posílejte registrovaným e-mailové newslettery, komunikujte s nimi na sociálních sítích, pořádejte pro dárce akce. Budete-li to dělat, je větší šance, že skončí finance lidí u vás a ne třeba u adopcí na dálku. Nic proti této aktivitě, oni to dělají dobře, komunikují.

## 4. Online fundraising

Lidé vám rádi pomůžou, když jim to zjednodušíte. Pokud máte na webu řadu obsáhlých projektů a někde v rohu se vám krčí číslo účtu, zapomeňte na to, že z návštěvníků webu nebo fanoušků na Facebooku něco dostanete. Čím více možností platby, tím větší pravděpodobnost úspěchu. Implementujte možnost platby platebními kartami a další moderní metody. Existuje už řada projektů, do kterých se můžete zapojit zadarmo, a vyřeší to za vás. Například oblíbené [www.darujspravne.cz](http://www.darujspravne.cz) od Fóra Dárců nebo [www.darujme.cz](http://www.darujme.cz) Nadace VIA.

Pro inspiraci doporučuji zhlédnout projekty bank ČSOB a ERA - [www.erapomaharegionum.cz](http://www.erapomaharegionum.cz) a [www.modryzivot.cz](http://www.modryzivot.cz), zde vidíte funkční způsob, jak komunikovat s dárci. Jasný přehled projektů a okamžitá možnost přispět. Rovněž je důležité vidět, kolik peněz se už vybralo. To lidi zajímá maximálně.

**era** pomáhá regionům

PRÁCHEŇSKO POVLTAVÍ LUŽNICE SLEZSKO PODŘÍ HANÁ BRĚCLAVSKO A HODONÍNSKO ZNOJEMSKO VALAŠSKO

### KOMPLETNÍ SEZNAM PROJEKTŮ

Projekty z devíti pilotních regionů se ucházely o místo v grantovém programu Era pomáhá regionům. Vy jste na jednotlivé projekty až do 5. ledna 2014 přispívali a nyní se můžete podívat, jak vysoký grant získali.

Seznam regionů najdete v menu a kliknutím si zobrazíte projekty, které se snažili získat co největší podporu od drobných dárců. Rozklikněte si jednotlivé projekty pro fotografie, více informací a výšku vybrané částky a grantu!

#### Prácheňsko

<b>1. GRANT 50 000 Kč</b>  Úprava prostoru před farou Občanské sdružení Naše Chýbecko zrealizuje úpravu veřejného prostoru na návsi v Chýškách. Prostor... <a href="#">více</a>	<b>2. GRANT 40 000 Kč</b>  Rodinné centrum s prvky Montessori Centrum Kvítek chce pomáhat rodinám z Písku a okolí, poznávat Montessori pedagogiku, nabídnout jim... <a href="#">více</a>	<b>3. GRANT 25 000 Kč</b>  K čemu slouží Sladovna? Písecká Sladovna slouží jako galerie hlavně pro děti a také jako turistické centrum v samém srdci... <a href="#">více</a>
Celkem získá: <b>71 500 Kč</b>	Celkem získá: <b>50 851 Kč</b>	Celkem získá: <b>26 100 Kč</b>

#### Povltaví

<b>1. GRANT 50 000 Kč</b>  Osvětlení studentského kostela Studenti z Českých Budějovic společně s architektem Josefem Pleskotem a spirituálem Biskupského... <a href="#">více</a>	<b>2. GRANT 40 000 Kč</b>  Oprava hřiště U Dominika Cílem projektu je rekonstrukce nevyhovujících ploch dětského hřiště v areálu charitativního domova... <a href="#">více</a>	<b>3. GRANT 25 000 Kč</b>  Terénní poradenství Jihočeské centrum pro zdravotně postižené a seniory o.p.s. ulehčuje nesnadnou životní zdravotně... <a href="#">více</a>
Celkem získá: <b>97 799 Kč</b>	Celkem získá: <b>51 100 Kč</b>	Celkem získá: <b>26 678 Kč</b>

#### Lužnice

<b>1. GRANT 50 000 Kč</b>  Bezbariérový vstup do Centra Kaňka Kaňka o.p.s. poskytuje pod jednou střechou v... <a href="#">více</a>	<b>2. GRANT 40 000 Kč</b>  Didaktická místnost pro rozvoj dětí s autismem Projekt je zaměřen na materiálové vybavení... <a href="#">více</a>	<b>3. GRANT 25 000 Kč</b>  Vybavení chráněné dílny Projekt je zaměřen na rozšíření vybavení chráněné dílny, aby byla dostatečně... <a href="#">více</a>
Celkem získá: <b>75 000 Kč</b>	Celkem získá: <b>40 000 Kč</b>	Celkem získá: <b>25 000 Kč</b>

Vaši budoucností jsou mladí lidé. Ti potřebují větší show, ale jsou ochotní přispět. Inspirujte se u crowdfundingových\* projektů jako je [www.hithit.cz](http://www.hithit.cz) nebo [www.kickstarter.com](http://www.kickstarter.com), nebo se přímo do nich zapojte.

\*Co je crowdfunding, převzato ze serveru [Hithit.cz](http://Hithit.cz):

Odborníci říkají, že prvním hromadným financováním byla sbírka na české Národní divadlo. Ano, byla. Roli vlasteneckého tisku, který o ní šířil informace, dnes plní internet, sociální sítě, blogy, emaily. Crowdfunding, tedy hromadné financování, otevírá kreativním lidem doposud zavřené dveře. Nemusí se zaprodát, obcházet takzvané andělské investory, stačí vytvořit nápaditou prezentaci projektu a dál se soustředit na práci.

## Staff Picks: Music

See all **688** Music projects



### Recording the music of classical guitarist Augustin Barrios

by Joseph Rock in Birmingham, UK

Help me record my first album and free the life's work of the Paraguayan guitarist and composer Augustin Barrios.

94% funded £1,886 pledged 6 days to go

- Art
- Comics
- Dance
- Design
- Fashion
- Film & Video
- Food
- Games
- Music**
- Photography
- Publishing
- Technology
- Theater

## Prague, Czech Republic [Change city](#)

See all



### Czech Out A Prague Spring Residency

by Tom Pazderka

Help me fund a residency in Prague! 20 years ago I left the Czech Republic for the US. This year, I'm going back.

Prague, Czech Republic

67% FUNDED \$1,694 PLEDGED 13 DAYS TO GO



### Earthcore: Shattered Elements (PC, Mac & Mobile)

by Lukasz Deszczulka

Earthcore could be to TCGs what Diablo was to the RPG genre! It's deep, dynamic, quick to play - with dramatic PvE & online PvP modes!

Wroclaw, Poland

2% FUNDED \$5,914 PLEDGED 24 DAYS TO GO



### Hoopurbia Berlin 2014

by Hoopurbia

Urban Hula Hoop Festival. Contemporary dance, choreography & performance. Workshops, video, music & multi-

Berlin, Germany

2% FUNDED \$935 PLEDGED 24 DAYS TO GO



### JACKEY - Wallet & Key-Organizer

by Michael Rays

Multifunctional smart-wallet and key-organizer

Berlin, Germany

18% FUNDED £1,653 PLEDGED 32 DAYS TO GO



PODPOŘTE SVÉ OBLÍBENCE. BOHATÉ SE VÁM ODMĚNÍ.  
"LIDI + INTERNET. HOTOVO."

## PŘEHLED PROJEKTŮ

Počet nalezených projektů: 2

Aktivní projekty	Bližko dokončení	Nové vytvořené	Skončené projekty	Nej projekty
🎵 Hudba	🏛 Umění	💃 Tanec	📷 Fotografie	
🎬 Film	✂ Design	📖 Literatura	🎓 Školství	
🔧 Technologie	🍴 Jídlo	👗 Móda	📺 Nadace Vodafone	
🎭 Divadlo	🏊 Sport	🗣 Hry	👥 Komunita	

Podpořte projekt vašeho oblíbence. Nabízí vám za to exkluzivní odměny. Když projekt nevybere cílovou částku, pošleme vám peníze zpět.

**Nábřeží žije»**  
Autor: Auto\*Mat

Může být Praha příjemným místem pro život? Pět kulturních sobot od 14. září promění dopravu

Úspěšně dokončený.

117 %

Příspěvo: 117 100 Kč z 100 000 Kč

**ReKola: kola do ulic, kola pro všechny»**  
Autor: ReKola

Chceme spustit projekt komunitního sdílení kol pro

Úspěšně dokončený.

102 %

Příspěvo: 158 500 Kč z 155 000 Kč

## **Shrnutí, tipy pro efektivní a aktivní prezentaci neziskové organizace online**

1. Řekněte si dárcům, co (kolik) potřebujete a nestyďte se za to!
2. Zaveďte moderní dárcovské metody, nespolehejte jen na převody na účet
3. Nedávejte pobídky k darům jen na jedno místo. Dejte to všude, kde se hodí (podstránky apod.). Lidé spíše podpoří konkrétní příběh než obecné informace
4. Nebuďte zbytečně formální. Individuální dárci není odborná komise!
5. Konkurence je velká – zkuste být jiní, vymyslet něco navíc
6. Podporujte kontinuální dárcovství nebo na vás lidé zapomenou – kluby, apod.
7. Vytvořte si databázi kontaktů a komunikujte s nimi (newslettery, online výroční zpráva, zpráva o hospodaření s dary)
8. Aktivujte síť – sociální a dobrovolníky, kteří budou šířit vaše myšlenky a žádosti dále
9. Inspirujte se projekty [www.darujspravne.cz](http://www.darujspravne.cz), [www.darujme.cz](http://www.darujme.cz), [www.erapomaharegionum.cz](http://www.erapomaharegionum.cz), [www.modryzivot.cz](http://www.modryzivot.cz), [www.hithit.cz](http://www.hithit.cz), [www.kickstarter.com](http://www.kickstarter.com) a dalšími