

DROP SHIPPING

virtuální obchod

Přednášející: Vilém Málek

Interval.cz

INSPO, 8. 3. 2008

Osnova

- Co je drop shipping
- Schéma drop shipping
- Typy drop shipping
- Proč drop shipping
- Jak začít s drop shipping
- Problémy drop shipping
- Internet a drop shipping
- Webdesignér a drop shipping
- Odkazy

Co je drop shipping

Prodejní metoda omezující nebo zcela rušící nutnost fyzického kontaktu prodejce se zbožím

(prodej virtuálního zboží)

Schéma drop shipping

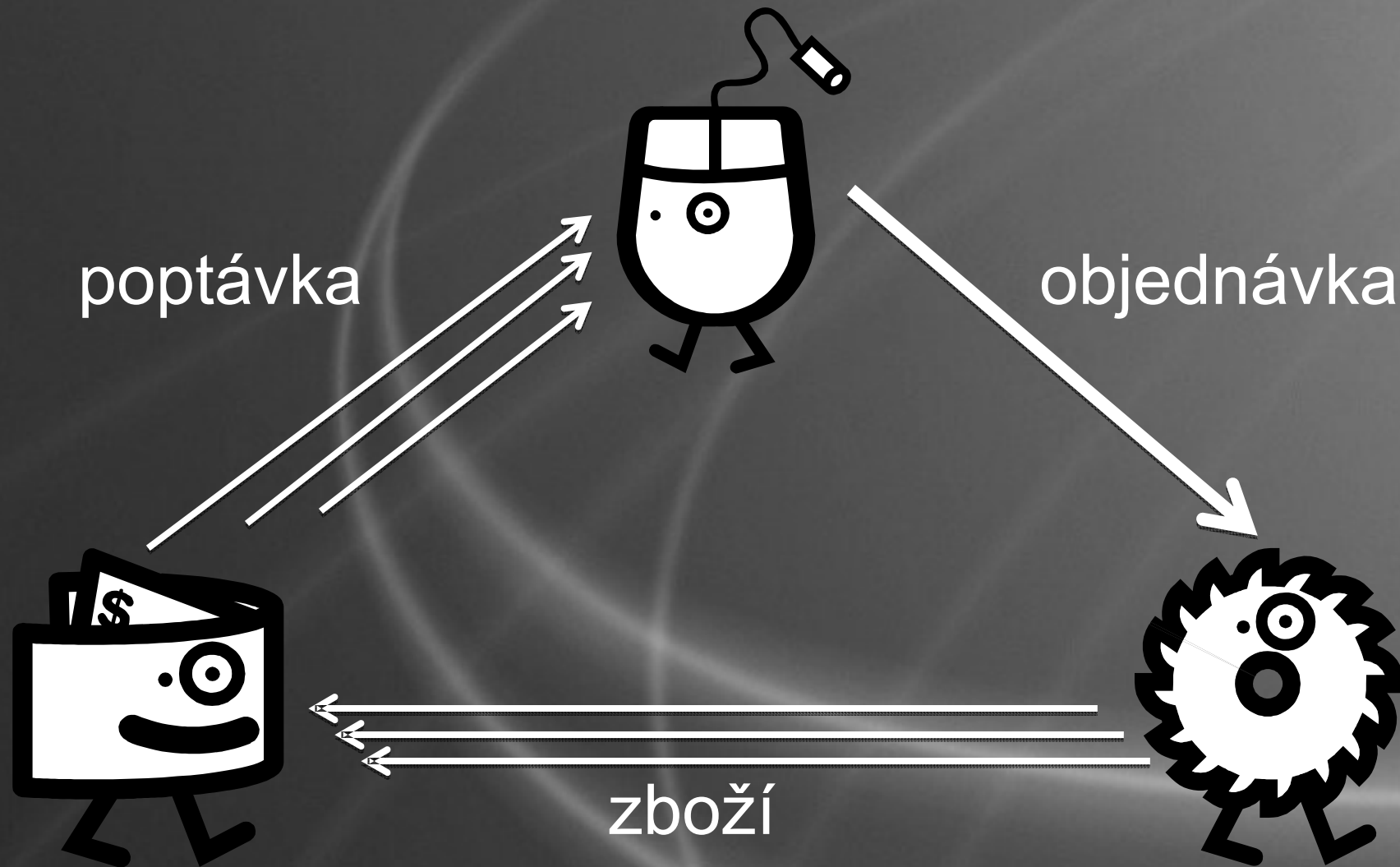


Schéma drop shipping

A. zákazník

- výběr z katalogu, dodání domů

B. prodejce

- získávání zákazníků, administrace

C. výrobce

- výroba dle objednávek, rozesílání

Schéma drop shipping

D. tiší společnosti

- dopravní operátoři
(moderní balíková přeprava)
(klasická „pošta“ nevhodná)
- finanční operátoři
(okamžité platby)
(bezpečné převody)

Typy drop shipping

- open shipping
 - zákazník je informován o zboží i o tom, kdo mu zboží ve skutečnosti dodává
- blind shipping
 - zákazník není vůbec nijak informován o zboží ani o tom, kdo mu ho dodává
- private label shipping
 - zákazník je informován o zboží, ale ne o tom, kdo mu ho ve skutečnosti dodává

Proč drop shipping

- bezkontaktní metoda
 - žádné sklady
 - žádná manipulace se zbožím
- malá finanční náročnost
 - minimální počáteční investice
 - pozitivní finanční tok (platby předem)
- výsledek závisí na osobním nasazení

Jak začít s drop shipping

- vyhledat objekt prodeje
 - o produkt musí být zájem a musí se vyrábět
- soustředit se na cíl
 - zaměřit se na jeden druh či řadu produktů
- najít si prodejní kanál
 - aukce, obchodní domy, vlastní prezentace

Problémy drop shipping

- garance dodávek zboží (back ordering)
- vrácení peněz
- záruční povinnosti (výměny, servis)
- velké množství malých transakcí

Internet a drop shipping

- ideální prezentační kanál
 - nejí, nepije a nikdy nespí; neuznává hranice
- ideální komunikační kanál
 - e-mail, instant messaging (ICQ), VoIP (Skype)
- ideální životní prostor
 - síla osobnosti vyrovnává jakýkoli handicap

Webdesignér a drop shipping

- přizpůsobování reálným potřebám
 - osobitost prezentace, kvalitní struktura
- možnost efektivně využít SEO a SEM
 - copywriting, link building, cílená propagace
- zapojení on-line komunity
 - poskytování populárních doplňkových služeb

Odkazy

- Wikipedia: Drop shipping
http://en.wikipedia.org/wiki/Drop_shipping
- Podnikani v USA
<http://www.podnikanivusa.com>
- Chris Malta's Worldwide Brands
<http://www.worldwidebrands.com>

Odkazy

<http://inspo.interval.cz>